



GLOBAL MARKETING MANAGER

Corso ITS

**Tecnico Superiore specializzato per il supporto
alle imprese nello sviluppo commerciale e nella
promozione strategica sui mercati esteri**



Istituto Tecnologico Superiore per l'Innovazione del Sistema Agroalimentare

ITS Academy. Alte competenze tecniche e skill trasversali

Il **Global Marketing Manager** è una figura professionale capace di operare nei contesti internazionali con competenze integrate in marketing, comunicazione, sviluppo d'impresa e internazionalizzazione.

Unisce visione strategica, spirito imprenditivo, capacità di analisi e padronanza degli strumenti digitali per supportare le imprese nell'espansione verso nuovi mercati e nella promozione di prodotti e servizi su scala globale.



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

COMPETENZE PROFESSIONALI

Il profilo in esito dal percorso grazie a una formazione multidisciplinare e pragmatica opera negli ambiti: export management, marketing management, project assistance, start-up.

AREE DI COMPETENZA

- Analisi e interpretazione dei trend dei mercati esteri proponendo soluzioni innovative in ambito marketing e commerciale
- Progettazione di strategie di marketing internazionale
- Utilizzo degli strumenti digitali per la promozione e la vendita comunicando efficacemente con interlocutori interni ed esterni
- Supporto ai processi di internazionalizzazione e sviluppo commerciale
- Avvio o supporto di iniziative imprenditoriali innovative adatte a contesti complessi e in continua evoluzione

PIANO DI STUDI

AREA TECNICO PROFESSIONALE

- Internazionalizzazione e tradizioni culturali
- Autoimprenditorialità
- Contabilità di base e bilancio
- Business english
- Marketing
- E-commerce e social media
- Cybersecurity
- Sostenibilità aziendale e relativa reportistica
- Intelligenza artificiale generativa
- Project management

Corso ITS **GLOBAL MARKETING MANAGER**

Tecnico Superiore specializzato per il supporto alle imprese nello sviluppo commerciale e nella promozione strategica sui mercati esteri

Durata Due annualità di 1.000 ore ciascuna
Tirocinio 904 ore nel biennio
Docenti Per almeno il 60% delle ore sono provenienti dal mondo del lavoro
Sede corso MILANO



OBIETTIVI FORMATIVI

- **Elaborazione di strategie di marketing nazionale e internazionale.** Progettazione di piani di marketing multicanale, adattati ai diversi contesti culturali, normativi e linguistici
- **Utilizzo di strumenti digitali e piattaforme di export.** Applicazione delle tecniche di digital marketing (SEO, advertising, content strategy, e-commerce) per promuovere prodotti e servizi a livello globale
- **Supporto ai processi di internazionalizzazione d'impresa.** Collaborazione alla definizione e realizzazione di strategie di ingresso in nuovi mercati, anche tramite fiere, missioni commerciali e canali digitali
- **Contributo allo sviluppo di iniziative imprenditoriali.** Partecipazione attiva alla progettazione e realizzazione di nuovi modelli di business, anche in ottica startup o autoimprenditorialità
- **Lavorare in team e gestire progetti.** Applicazione metodi di project management e lavoro collaborativo in ambienti internazionali e digitalizzati
- **Affiancamento all'imprenditore nello sviluppo del business aziendale.** Collaborazione con la direzione aziendale nell'analisi e attuazione di strategie di crescita, contribuendo all'implementazione di nuovi modelli di business e all'espansione verso i mercati internazionali

ITS ACADEMY AGROALIMENTARE

La fondazione **Istituto Tecnologico Superiore per l'innovazione del Sistema Agroalimentare** è nata con l'obiettivo principale di dare vita a Corsi ITS Academy che formano figure professionali ad alta specializzazione.

I SOCI

IMPRESE

•Bresaale Del Zoppo •ICAM •Il Sentiero Cooperativa Sociale •Latteria Sociale di Chiuro •Latteria Sociale Valtellina •Manpower •Salumificio Mottolini •Società Agricola Melavì •Synergie Italia

ISTITUZIONI SCOLASTICHE, FORMATIVE e UNIVERSITARIE

•ITAS G. Piazzi Sondrio •APF Valtellina •Università degli Studi di Milano (Dip. di Scienze per gli Alimenti la Nutrizione e l'Ambiente e Dip. di Scienze Agrarie e Ambientali) •Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Dip. di Psicologia) •Fondazione di Studi Superiori Fojanini •IIS P.A. Fiocchi di Lecco •ECOLE Enti Confindustriali Lombardi per l'Education •Fondazione Luigi Clerici •Galdus •APAF Lecco

ALTRI ENTI

•Provincia di Sondrio •Comune di Morbegno •Comune di Albosaggia •Confindustria Lecco e Sondrio •Confcooperative dell'Adda •Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina •Federazione Provinciale Coldiretti Sondrio •Collegio Periti Agrari e Periti Agrari Laureati di Sondrio •Unione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Sondrio/Confcommercio Sondrio •Consorzio per la Tutela dei Formaggi Valtellina Casera e Bitto •BIM - Consorzio Comuni Bacino Imbrifero Montano dell'Adda



Contatti

Tel. 342.8451237

info@fondazioneagroalimentareits.it

Sede Legale: via Salita Schenardi 6 - Sondrio

www.fondazioneagroalimentareits.it

