



## TECNICO SUPERIORE IN FOOD DIGITAL MARKETING & EXPORT MANAGEMENT

Il Corso si pone l'obiettivo di formare tecnici specializzati con specifiche conoscenze delle eccellenze agroalimentari del territorio in grado di costruire **piani di marketing strategico e operativo con l'utilizzo di strumenti e canali digitali** per promuovere e consolidare la brand identity e **qualificare l'offerta commerciale in Italia e all'estero** con un'approfondita conoscenza di strategie, normative e procedure di **internazionalizzazione** in un'ottica di salvaguardia della distintività dei nostri prodotti.

**Food Experience** **Digital marketing**

**Brand Identity** **Consumer Science**

**E-commerce** **Web** **Storytelling**

**Made in Italy** **Digital export**

**Internazionalizzazione**

### COMPETENZE IN USCITA

- **Conoscere il sistema** agroalimentare/industriale
- Conoscere i **prodotti**, i **trend**, i modelli di acquisto e di consumo, le innovazioni e le **modalità di distribuzione** del settore agroalimentare e agroindustriale
- Definire la **brand identity** e potenziarne la visibilità
- Realizzare piani di **marketing mix**
- Definire la **digital strategy**
- Gestire le attività di **web e social media marketing**
- Sviluppare contenuti per il **Digital storytelling** per valorizzare la storia dell'azienda e promuoverne i prodotti agroalimentari ottimizzando l'indicizzazione sui motori di ricerca
- Gestire le strategie e relazioni commerciali per il **mercato nazionale e internazionale**
- Individuare le miglior strategie di **internazionalizzazione** e redigere un piano di marketing per il raggiungimento degli obiettivi aziendali
- Monitorare le fasi di vendita e scegliere gli **strumenti digitali** più efficaci e utili allo scopo
- Gestire piattaforme di **e-commerce**

### SBOCCHI PROFESSIONALI

- Uffici comunicazione, marketing, vendite, estero di aziende di produzione, trasformazione e distribuzione di prodotti agroalimentari
- Agenzie di comunicazione e marketing
- Consorzi/enti di tutela, enti di promozione territoriale, consorzi per l'export

### DURATA E ARTICOLAZIONI

Il corso ha una durata di **2.000 ore**, articolate in **due annualità formative**, di cui:

- **1.200 ore di didattica**
  - aula multimediale, laboratori, visite aziendali, project work, team working
  - soggiorno studio all'estero
- **800 ore di stage**

**Frequenza obbligatoria dell'80% delle ore totali** ai fini dell'ammissione all'Esame finale per il conseguimento del Titolo

### DIPLOMA E CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Il diploma, rilasciato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, corrisponde al **V livello EQF, Quadro europeo delle Qualificazioni**. È corredato dal **certificato Europass**.

Sono inoltre rilasciate le seguenti certificazioni:

- Attestazione formazione sicurezza sul lavoro generale e specifica rischio alto
- Attestato HACCP

## marketing&export

#### SEDE

Milano

#### DURATA CORSO

2000 ore suddivise in 2 annualità

#### AVVIO CORSO

Novembre 2025

(previa approvazione Offerta formativa da parte della Regione Lombardia)

#### ACCESSO

Massimo 25 persone (previa selezione)

#### CONTATTI

SEDE DI MILANO

Via G. Durando, 38 - Milano (c/o Ifoa)

T. 02 26705056

M. 331 6211205

lorenzetto@ifoa.it

[www.itsagroalimentaremn.it](http://www.itsagroalimentaremn.it)

[f](#) [i](#) [t](#) [@itsacademymantova](#)