I.T.E.T. G. MAGGIOLINI
Parabiago

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Lingue, mercati internazionali e comunicazione per muoversi nel mondo dell'impresa globale.

Il biennio è comune all'area economica; dal terzo anno puoi scegliere il percorso RIM.

Il percorso Relazioni Internazionali per il Marketing approfondisce i processi di **internazionalizzazione delle imprese** e la comunicazione in contesti economici e culturali diversi. Le **lingue straniere hanno un ruolo centrale** e si affiancano allo studio dei **mercati esteri**, del **marketing internazionale**, del diritto e degli strumenti digitali utilizzati nelle relazioni commerciali.

POTREBBE INTERESSARTI SE...

Ti piace **studiare le lingue**, **conoscere realtà e culture diverse** e capire come le imprese lavorano e comunicano a **livello internazionale**.
Può essere un percorso da esplorare anche se ti interessano i **mercati esteri**, il **commercio internazionale**, la comunicazione, il marketing e il modo in cui prodotti e strategie devono adattarsi a Paesi e contesti culturali differenti.

LE AREE CHE CARATTERIZZANO IL PERCORSO

Lingue e comunicazione internazionale

Utilizzare più lingue straniere per comunicare in contesti professionali e interculturali, adattando linguaggi e messaggi ai diversi interlocutori e mercati.

Mercati esteri e internazionalizzazione

Comprendere le caratteristiche dei mercati internazionali, i flussi commerciali e le opportunità di sviluppo delle imprese all'estero.

Marketing internazionale

Analizzare bisogni, mercati e contesti culturali per contribuire alla definizione di strategie di marketing e comunicazione rivolte a clienti e mercati internazionali.

Economia, diritto e commercio internazionale

Conoscere le principali dinamiche economiche e giuridiche che regolano gli scambi tra Paesi, affrontando anche aspetti legati alla contrattualistica e alla sostenibilità delle imprese nel contesto globale.

DOPO IL DIPLOMA

Il diploma RIM offre diverse possibilità: puoi scegliere di entrare nel **mondo del lavoro** oppure proseguire gli studi all'**Università** o negli **ITS Academy**.

Se vuoi iniziare a lavorare

Il percorso prepara a inserirsi in contesti in cui sono importanti le relazioni con l'estero, la comunicazione in più lingue e la conoscenza dei mercati internazionali, ad esempio in:
- uffici commerciali e marketing di aziende che operano con l'estero;
- import-export e commercio internazionale;
- uffici acquisti e vendite;
- servizi per l'internazionalizzazione delle imprese;
- attività di comunicazione e marketing rivolte a mercati esteri;
- e-commerce e gestione dei rapporti con clienti e partner internazionali.

Se vuoi a studiare

Puoi proseguire il tuo percorso scegliendo l'Università oppure un ITS Academy, in base ai tuoi interessi e alla specializzazione che vuoi approfondire, soprattutto negli ambiti economico, linguistico, commerciale e internazionale.

I.T.E.T. G. MAGGIOLINI
Parabiago

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Lingue, mercati internazioni e comunicazione per muoversi nel mondo dell'impresa globale.

COME SI COSTRUISCE IL PERCORSO

Il percorso diventa progressivamente più operativo e porta lo studente ad affrontare **situazioni aziendali sempre più realistiche**, collegando conoscenze diverse per analizzare problemi, interpretare informazioni e individuare possibili soluzioni.
Accanto allo studio teorico acquistano importanza l'**analisi di casi**, l'**uso di dati e documenti**, le attività applicative e gli **strumenti professionali**, con l'obiettivo di sviluppare autonomia, capacità organizzativa e consapevolezza nelle decisioni.

QUADRO ORARIO

Discipline	I	II	III	IV	V
AMBITO GENERALE					
Lingua italiana	4	4	4	4	3
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Diritto ed economia	2	2			
Scienzemotorie	2	2	2	2	2
RC	1	1	1	1	1
SCIENZE SPERIMENTALI					
Scienzesperimentali	4	4			
ELEMENTI DI BASEDELL'INDIRIZZO					
Economia aziendale	2	2			
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
Geografia economica	2*	3*			
2ª lingua comunitaria	3*	3*			
ELEMENTI CARATTERIZZANTI DELL'INDIRIZZO					
Economia aziendale			5	5	5*
Informatica applicata			2	2	
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3*
2ª lingua comunitaria			3*	3*	3*
3ª lingua straniera			3*	3*	3*

* Ore della quota di flessibilità, utilizzate dalla scuola per potenziare e caratterizzare il percorso di studi.