

# TURISMO



Il settore del turismo ti affascina? Ti immagini a progettare campagne per la promozione del territorio, e avere a che fare con ospiti di diverse nazionalità?

Gli studi turistici sono ideali per intervengono nel campo della valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica, inserita nel contesto internazionale.



# C.A.T.



Il Diplomato nell'indirizzo "Costruzioni, Ambiente e Territorio, ha competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti per il rilievo, nell'uso dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici esistenti nel territorio e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali. Ha competenze nella stima di terreni, di fabbricati e delle altre componenti del territorio, nonché dei diritti reali che li riguardano, comprese le operazioni catastali. Ha competenze relative all'amministrazione di immobili.

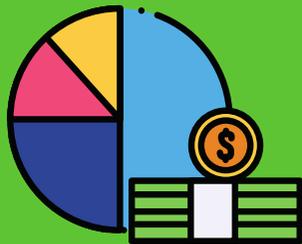
# ITET G. Maggiolini



**Via Spagliardi, 19 - 20015 -  
Parabiago (MI)**  
**Tel. 0331/552001 - 557995**  
**[maggiolini@itetmaggiolini.edu.it](mailto:maggiolini@itetmaggiolini.edu.it)**  
**[www.itetmaggiolini.edu.it](http://www.itetmaggiolini.edu.it)**



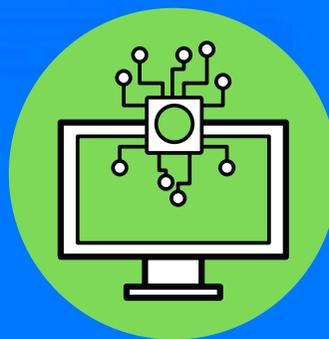
# A.F.M.



Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale. Dal secondo biennio sono previste TRE ARTICOLAZIONI nelle quali saranno particolarmente approfondite e curate le discipline professionalizzanti di ciascun percorso, come sottospecificato:

- Amministrazione Finanza e Marketing
- Sistemi Informativi Aziendali
- Relazioni Internazionali per il Marketing

# S.I.A.



Nell'articolazione "Sistemi Informativi aziendali " oltre a quanto previsto dall'Indirizzo generale "Amministrazione, Finanza e Marketing" il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

# R.I.M.



Nell'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing, oltre a quanto previsto dall'indirizzo generale "Amministrazione, Finanza e Marketing" il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

