



IL PROFILO DI RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING SI CARATTERIZZA PER IL RIFERIMENTO ALL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE CON L'UTILIZZO DI TRE LINGUE STRANIERE E APPROPRIATI STRUMENTI TECNOLOGICI E ALLA COLLABORAZIONE NELLA GESTIONE DEI RAPPORTI AZIENDALI NAZIONALI E INTERNAZIONALI RIGUARDANTI DIFFERENTI REALTÀ GEO-POLITICHE E VARI CONTESTI LAVORATIVI.



DOVE TROVARCI?

VIA SPAGLIARDI, 19 - 20015 - PARABIAGO (MI)

TEL. 0331/552001 - 557995

MAGGIOLINI@ITETMAGGIOLINI.EDU.IT

WWW.ITETMAGGIOLINI.EDU.IT

R.I.M.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Biennio

MATERIA	Primo anno	Secondo anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria (Francese/Tedesco/Spagnolo)	3	3
Matematica	4	4
Fisica	2	/
Chimica	/	2
Scienze della Terra e Biologia	2	2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Economia Aziendale	2	2
Diritto ed Economia	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2
Religione/Opzione Alternativa	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALE	32	32

Triennio

MATERIA	Terzo Anno	Quarto Anno	Quinto Anno
Area generale			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione/ Opzione Alternativa	1	1	1
Area tecnica-professionalizzante			
Seconda lingua comunitaria (Francese/Tedesco/Spagnolo)	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Relazioni internazionali	2	2	2
Economia Aziendale e Geopolitica	5	5	5
Diritto	2	2	2
Tecnologia della comunicazione	2	2	/
TOTALE ORE SETTIMANALE	32	32	32

IL DIPLOMA TI PERMETTERA' DI:

- Inserirti negli uffici di **relazioni pubbliche**;
- Inserirti in enti ed aziende di qualunque settore produttivo, per curare, in particolare, i **rapporti con l'estero** e per effettuare ricerche di mercato, nonché l'inserimento in strutture congressuali e turistiche.
- Accedere a qualsiasi facoltà universitaria;
- Accedere diretto alla futura Istruzione Tecnica Superiore.

