ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"
Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
Cod. Fisc.: 84003910159 - Cod. Mec.: MITD57000B
Tel.: +39 0331 552001 - E-mail: MITD57000B@iistruzione.it - Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PREVENTIVA DI ECONOMIA AZIENDALE A.S. 2026/27

CLASSI 1^AFM/TUR

COMPETENZE	ABILITA' ATTESE	CONOSCENZE	TEMPI	METODI	VERIFICHE
Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica. Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.	Applicare gli strumenti di calcolo matematico per risolvere problemi economico aziendali	**Strumenti operativi per l'economia aziendale** Grandezze economiche fondamentali Sistemi di misure Rapporti e proporzioni Calcoli percentuali anche attraverso l'analisi di tabelle e grafici Riparti proporzionali diretti	Primo trimestre	Lezione frontale e interattiva con supporto di presentazioni in power point Esercitazioni in classe Uso lavagna interattiva per una didattica digitale integrata Correzione del lavoro svolto a casa	Verifiche scritte e orali*
Riconoscere le caratteristiche del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di aziende.	Riconoscere la funzione economica delle diverse tipologie di aziende incluse le attività no profit. Individuare le relazioni tra l'azienda e l'ambiente esterno. Riconoscere gli elementi costitutivi dell'azienda Riconoscere le varie funzioni aziendali e descriverne le caratteristiche e le correlazioni Individuare le esigenze fondamentali che ispirano le scelte nella localizzazione delle aziende. Rappresentare la struttura organizzativa aziendale esaminando casi relativi a semplici e diverse tipologie di imprese.	**L'azienda** Concetto di attività economica e di azienda Tipologie di aziende Azienda come sistema Soggetti che operano nell'azienda Funzioni aziendali e l'organizzazione dell'azienda Processi di localizzazione delle aziende Modelli organizzativi di base (solo le strutture elementari e funzionali)	Primo trimestre e secondo pentamestre		

Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di aziende. Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi	Riconoscere le fasi del contratto di vendita Individuare gli elementi essenziali e accessori del contratto di vendita Determinare il prezzo di vendita in funzione delle clausole contrattuali Individuare gli elementi della base imponibile IVA e del totale fattura Compilare fatture ad una e a più aliquote IVA	**Gli scambi commerciali e la documentazione della compravendita** Le imprese commerciali e le loro funzioni Caratteristiche e fasi della vendita Obblighi del venditore e del compratore Elementi essenziali e accessori del contratto di vendita Documenti della compravendita Tecniche di calcolo nei documenti della compravendita Elementi che compongono la base imponibile IVA. Elementi che rientrano nel totale fattura	Secondo pentamestre		***Le tipologie di verifica saranno stabilite da ogni docente in linea con quanto deciso dal Dipartimento di Economia aziendale