ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"
Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
Cod. Fisc.: 84003910159 - Cod. Mec.: MITD57000B
Tel.: +39 0331 552001 - E-mail: MITD57000B@iistruzione.it - Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it

# PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PREVENTIVA DI ECONOMIA POLITICA A.S. 2026/27

## CLASSI IV AFM SIA

| COMPETENZE | ABILITA' ATTESE | CONOSCENZE | TEMPI |
|---|---|---|---|
| Riconoscere e interpretare:<br>- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;<br>riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date<br>· inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato<br>· orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose | Tracciare le macro trasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attua<br>Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi<br>Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto<br>Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie<br>Distinguere le attività di mercati regolamentati e non<br>Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali<br>Individuare e commentare i cambiamenti | Politiche di intervento dello Stato nell'economia<br>Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario<br>Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale<br>Principi di responsabilità sociale dell'impresa<br>Bilancio sociale e ambientale | Trimestre<br>Pentamestre |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | che il mercato globale ha prodotto sulla struttura aziendale e sulla sua operatività | | |