ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"
Via Spagliarci 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
Tel. +39 0331 552001 - Fax +39 0331 490444
E-mail: maggiolini@itetmaggiolini.edu it - web: www.itetmaggiolini.edu.it
Cod. Fisc.. 84003910159 - Cod. Meccanogr. MITD57000B
Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PREVENTIVA DI FRANCESE A.S. 2026/2027

CLASSE: 4^AFM/RIM

COMPETENZE	ABILITA' ATTESE	CONOSCENZE	METODI	TEMPI	VERIFICHE
Conoscenza della struttura dell'azienda Riconoscere l'assetto organizzativo aziendale e gestire i flussi informativi interni ed esterni, utilizzando gli strumenti digitali e i canali di comunicazione scritta e telefonica in lingua francese con la necessaria correttezza formale.	Comprendere la presentazione di un'azienda, di un organigramma. Saper reperire le principali informazioni da un sito internet. Saper compilare un modulo on line. Presentare un'azienda Comprendere una e-mail o un testo commerciale. Comprendere una conversazione telefonica. Saper comunicare con correttezza formale in ambito lavorativo. Comprendere un annuncio di lavoro. Redigere un cv. Saper formulare domande e risposte relative ad un colloquio di lavoro.	Premiers pas dans l'entreprise: Présenter une entreprise Se renseigner sur une entreprise Lire un organigramme Analyser des données Présenter un projet d'entreprise Flux d'information internes et externes: Gérer le flux d'information Participer à une visio-conference Rédiger un courriel Présenter une lettre commerciale Accueillir au téléphone Les ressources humaines: chercher un emploi sur internet Rédiger une lettre de motivation Rédiger et analyser un cv	lezione frontale lezione interattiva e partecipata. Discussione guidata. Esercitazioni di gruppo ed individuali.	1^ trimestre	Analisi di documenti inerenti l'argomento Comprensione di testi Lettura di grafici Produzione prodotti multimediali

Saper promuovere le proprie competenze professionali nel mercato del lavoro, redigendo in lingua strumenti di candidatura efficaci (CV e lettera di motivazione) e sostenendo simulazioni di colloqui di selezione in contesti professionalizzanti.	Saper sostenere un colloquio lavorativo in lingua	Simulation d'un entretien de travail pour l'embauche Utilisation correcte des communications	Lezione partecipata	1^ trimestre	Prodotto multimediale
Comprendere e saper utilizzare i principali servizi finanziari, bancari e assicurativi online, interagendo con i consulenti e gestendo la documentazione tecnica legata alla gestione del conto e alla denuncia dei sinistri.	Comprendere una conversazione in cui si parla di home trading Comprendere le principali informazioni sul sito di una banca Comprendere uno scambio di e-mail fra cliente e consulente bancario. Comprendere una conversazione sull'apertura di un conto corrente e interagire per risolvere problemi relativi ad esso Analizzare una denuncia di un sinistro Parlare delle condizioni di polizza Denunciare un sinistro o estendere una garanzia	Les services bancaires: ouvrir un compte en ligne gérer des opérations en ligne Faire des opérations en bourse Les assurances: souscrire une assurance en ligne Modifier une police d'assurance Déclarer un sinistre Solliciter un certificat d'assurance	lezione frontale lezione interattiva e partecipata. Discussione guidata. Esercitazioni di gruppo ed individuali.	2^ quadrimestre	Analisi di documenti inerenti l'argomento Comprensione di testi Lettura di grafici Produzione prodotti multimediali

Analizzare le dinamiche del mercato attraverso la lettura di grafici e l'elaborazione di matrici SWOT, sapendo definire le componenti del marketing mix per orientare le scelte operative e commerciali del prodotto.	Conoscere i concetti fondamentali di teoria commerciale e il relativo lessico. Comunicare nelle situazioni più ricorrenti nelle situazioni nella pratica commerciale. Evidenziare la problematica fondamentale di un testo. Riconoscere in un testo le informazioni specifiche.	L'étude de marché: identifier le marché Analyser, présenter des graphiques Suivre les tendances sur le web Identifier la demande et l'offre Présenter les résultats Le marketing mix: élaborer une matrice SWOT Analyser un plan marketing Déterminer la politique de produit Choisir un logo	lezione frontale lezione interattiva e partecipata. Discussione guidata. Esercitazioni di gruppo ed individuali.	2^ quadrimestre	Analisi di documenti inerenti l'argomento Redigere una e-mail Comprensione di testi Produzione prodotti multimediali

Parabiago, 16/10/2026