PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PREVENTIVA DI SPAGNOLO
A.S. 2026/27

CLASSI QUARTE AFM / RIM

COMPETENZE	ABILITA' ATTESE	CONOSCENZE	TEMPI	METODI	VERIFICHE
Funzioni comunicative/saper: Presentar una empresa, Hacer una buena presentación, Comunicar en contextos laborales, Hablar por teléfono en una empresa, Escribir un correo de trabajo, Respetar la netiqueta, Concertar una cita por teléfono o correo, Participar en una reunión, Documentación interna de una empresa, Contactar por primera vez con una empresa, Solicitar información y responder, Rellenar un formulario, Solicitar y enviar un presupuesto, Buscar empleo, Responder a un anuncio, Redactar curriculum y carta de presentación, Grabar un videocurriculum, Solicitar y desarrollar una entrevista de trabajo.	B1 *Comprensione-ascolto/lettura:* comprende conversazioni relative ad ambiti di immediata rilevanza, e testi riguardanti tematiche sociali/di attualità. *Produzione orale-interazione:* è in grado di esprimersi nella maggior parte delle situazioni durante un viaggio in un paese ispanofono in contesti che richiedono uno scambio di informazioni diretto. Interagisce in contesti formali e informali per dare istruzioni, suggerimenti, ed esprimere richieste. Racconta esperienze ed eventi passati, organizza e parla di eventi futuri, desideri, aspirazioni. Sa giustificare le proprie opinioni e motivazioni, esprimere giudizi, fare ipotesi. *Produzione scritta:* produce testi coerenti riguardo argomenti familiari, di studio o di interesse personale. Riesce a prendere appunti in lingua, scrive lettere personali e commerciali. Effettua trasposizioni dalla lingua madre alla lingua straniera, grazie alle quali riflette in modo contrastivo sulla dimensione linguistica e culturale della L2. + Conosce e descrive aspetti storici, geografici, socioculturali de economici dei paesi di cui studia la lingua al fine di sviluppare capacitá critiche e di lettura della realtá e competenze interculturali.	Gramática: Ripasso indicativo e usi subjuntivo, oraciones subordinadas. Léxico ámbito empresarial: El mundo empresarial, empresa, sectores económicos, clasificación de las empresas, Pymes, empresas y nuevas tecnologías, Las *startups*, web corporativa, organización de una empresa, niveles y departamentos de una empresa. Las prácticas en una empresa y los becarios, Niveles de organización y departamentos de una empresa, los horarios laborales. El comercio y la distribución, clasificación de la actividad comercial, franquicia, reuniones y videoreuniones laborales y exitosas. Producción y mano de obra, la economía circular y la osolecencia programada, la mano de obra, los riesgos laborales, cartas comerciales. Anuncios y ofertas de trabajo, ahbilidades y técnicas blandas, funciones del puesto vacante y perfil del candidato, tipos de contrato, canales de búsqueda de empleo, los jóvenes y el mundo laboral, CV y videocv, tipos de entrevistas de trabajo. Entidades financieras, bancos y cajas de ahorro, sistema y operaciones bancarias, métodos de pago Cultura y negocios: Las empresas verdes, Zara, economía de las multinacionales, falta de apoyo a las pymes, las prácticas y los becarios, mercado laboral español, destacar en una entrevista de trabajo. Iniziare a conoscere hispanoamérica.	Trimestre: ultime unitá del libro Somos2030 unità 10 Pentamestre: unità 1 unità 2 unità 3 unità 7 unità 11	lezione frontale e partecipata esercitazioni a coppie/in gruppo orali e scritte apprendimento cooperativo e apprendimento tra pari lavoro individuale a casa e in classe controllo e correzione del lavoro svolto a casa ascolto brani del manuale e visione film/documentari in lingua problem solving studio di casi / debate	NUMERO DI VERIFICHE: - I periodo: min.3, scritte/orali - II periodo: min.4, scritte/orali TIPOLOGIE DI VERIFICHE: verifiche scritte sommative strutturate (grammatica, lessico, funzioni comunicative) comprensione e produzione del testo questionari con domande a risposta aperta/chiusa sia orali che scritti valutazioni formative e interrogazioni sui contenuti studiati in classe interrogazioni individuali e di gruppo prodotti multimediali