# PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PREVENTIVA DI SPAGNOLO
# A.S. 2026/27

## CLASSI QUINTE AFM

| COMPETENZE | ABILITA' ATTESE | CONOSCENZE | TEMPI | METODI | VERIFICHE |
|---|---|---|---|---|---|
| Conoscere il mercato internazionale e le alternative etiche.<br>Comprendere i temi legati alla sostenibilità.<br>Comprendere cosa significa vivere in un mondo globalizzato.<br>Saper promuovere un prodotto o servizio conoscendo e seguento le regole del marketing e della persuasione; conoscere mezzi de effetti della propaganda.<br>Conoscere le origini e gli organi dell'UE.<br>Conoscere aspetti relativi alla storia, economia e cultura dei paesi ispanofoni.<br>Analizzare eventi storici recenti legati ai regimi dittatoriali del '900.<br>Prender coscienza del valore dei diritti umani. Riflettere sul valore della memoria per evitare di commettere gli errori del passato.<br>Comprendere la situazione della donna nel passato e nel presente attraverso l'esperienza significativa di donne del secolo scorso | B1/B2<br>*Comprensione-ascolto/lettura:*<br>Riesce a capire discorsi di una certa lunghezza e conferenze, e a seguire argomentazioni anche complesse purché il tema sia relativamente familiare. Riesce a capire la maggior parte dei notiziari e delle trasmissioni TV che riguardano fatti d'attualità e la maggior parte dei film in lingua standard. Riesce a leggere articoli e relazioni su questioni d'attualità in cui l'autore prende posizione ed esprime un punto di vista determinato. Riesce a comprendere un testo narrativo contemporaneo.<br><br>*Produzione orale-interazione:*<br>Riesce a comunicare con un grado di spontaneità e scioltezza sufficiente per interagire e partecipare attivamente a una discussione in contesti familiari, esponendo e sostenendo le proprie opinioni. Sa esprimersi in modo chiaro e articolato su una vasta gamma di argomenti di interesse. Riesce a esprimere un'opinione su un argomento d'attualità, indicando vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni.<br><br>*Produzione scritta:*<br>Scrive lettere personali e comunicazioni di tipo professionale-commerciale. Riesce a scrivere testi chiari e articolati su un'ampia gamma di argomenti che interessano, saggi e relazioni, fornendo informazioni e ragioni a favore o contro una determinata opinione.<br><br>+ Comprendere e descrivere aspetti geografici, storici, socioculturali, economici e turistici dei paesi di cui si studia la lingua al fine di sviluppare capacità critiche e di lettura della realtà e competenze interculturali. | La sostenibilitá<br>Commercio internazionale, "comercio justo"<br>La globalizzazione: origini, vantaggi/svantaggi, istituzioni economiche globali, cittadinanza globale.<br>Le istituzioni europee.<br>Le dittature e i totalitarismi in Spagna e America Latina nel XX secolo<br>La propaganda<br>Marketing e pubblicità<br>I diritti umani<br>La donna nella storia del mondo spagnolo e ispanoamericano | A discrezione dei docenti; idealmente parte economica nel I periodo (unitá 4,5,9,15,18), parte storica nel II (unitá 13,14,16,17) | lezione frontale e partecipata<br><br>esercitazioni a coppie/in gruppo orali e scritte<br><br>apprendimento cooperativo e apprendimento tra pari<br><br>lavoro individuale a casa e in classe<br><br>controllo e correzione del lavoro svolto a casa<br><br>ascolto brani del manuale e visione film/documentari in lingua<br><br>problem solving<br><br>studio di casi / debate | NUMERO DI VERIFICHE:<br>- I periodo: min.3, scritte/orali<br>- II periodo: min.4, scritte/orali<br><br>TIPOLOGIE DI VERIFICHE: verifiche scritte sommative strutturate (grammatica, lessico, funzioni comunicative)<br><br>comprensione del testo<br><br>questionari con domande a risposta aperta/chiusa sia orali che scritti<br><br>valutazioni formative e interrogazioni sui contenuti studiati in classe<br><br>interrogazioni individuali e di gruppo<br><br>prodotti multimediali |