ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"
Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
Cod. Fisc.: 84003910159 - Cod. Mec.: MITD57000B
Tel.: +39 0331 552001 - E-mail: MITD57000B@iistruzione.it - Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PREVENTIVA DI TEDESCO
A.S. 2026/27

CLASSI 5Afm Rim (seconda lingua)

COMPETENZE	ABILITA' ATTESE	CONOSCENZE	TEMPI	METODI	VERIFICHE
Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi Conoscenze grammaticali, sintattiche e comunicative livello B1+ **Comprendere** testi scritti e orali in lingua tedesca relativi al marketing, alla pubblicità, individuandone le informazioni principali e specifiche **Produrre** testi scritti e orali, anche con l'ausilio di modelli, utilizzando il lessico specifico del settore economico	AREA DI INDIRIZZO Riconoscere i diversi tipi di lettere commerciali, saper comprendere e produrre una lettera commerciale Essere in grado di dare informazioni generiche sulle principali aziende tedesche e sui settori industriali di rilievo. Cenni sul mondo economico tedesco Descrivere le strategie e gli strumenti che caratterizzano il marketing Evidenziare le differenze tra marketing e pubblicità	Der Weg zum Kunden: - die Anfrage - das Angebot - die Bestellung - die Auftragsbestätigung - der Versand der Ware - Zahlungsbedingungen Ein Blick auf die deutsche Wirtschaft Deutschland: ein Internationaler Handelspartner Deutsche Außenwirtschaft Der Marketing - Instrumente und Strategien - Die vier Ps - Der Unterschied	Trimestre	Lezione frontale, lezione partecipata, lavoro di coppia e di gruppo, peer tutoring, Attività laboratoriale Discussione guidata Role-play	Verifiche formative e sommative 3 verifiche nel trimestre 4 verifiche nel pentamestre Verifiche di lessico Strutture grammaticali (esercizi di trasformazione, riempimento) Comprensione scritta Produzione scritta Produzione orale Realizzazione di powerpoint Ricerche e analisi in ambiti di microlingua Simulazione di situazioni in contesti reali

. Comunicare in lingua tedesca informazioni, opinioni e riflessioni sui temi della sostenibilità, utilizzando il lessico specifico relativo alla tutela dell'ambiente, al cambiamento climatico e allo sviluppo sostenibile. . Riconoscere l'importanza dello sviluppo sostenibile e comprendere le principali sfide ambientali, economiche e sociali a livello locale, nazionale e internazionale, con particolare riferimento ai Paesi di lingua tedesca. Comprendere il rapporto tra storia, economia e relazioni internazionali, con particolare attenzione agli scambi commerciali, alla globalizzazione e ai	Individuare gli elementi che caratterizzano una pubblicità attraverso la visione di immagini e video pubblicitari. Saper indicare gli strumenti e le finalità della pubblicità. Il linguaggio pubblicitario Illustrare il concetto di sostenibilità in relazione all'impiego di energie rinnovabili atte a salvaguardare l'ambiente Delineare l 'economia tedesca in relazione agli interventi e investimenti sulla sostenibilità Definire il concetto di globalizzazione illustrando i vantaggi e gli svantaggi ad essa correlati. Delineare il rapporto tra globalizzazione ed economia, descrivendo un prodotto "tipico" della globalizzazione e dell'impatto sulla società	zwischen Marketing und Werbung Die Werbung - Ziele und Mittel der Werbung - die A.I.D.A -Regel - die Werbekompetenz - Werbeträger und Werbemittel - Werbung und Propaganda Die Nachhaltigkeit - Die drei Säulen der Nachhaltigkeit - Erneuebare Energien - Nachhaltigkeit und Umweltschutz - Nachhaltigkeit in Deutschland - Nachhaltigkeit und Wirtschaft Globalisierung - Eine Definition - Die Dimensionen der Globaliserung - Ursachen und Prozesse - Vorteile und Nachteile - Globalisierung und Wirschaft	Pentamestre		

rapporti tra i Paesi europei.					
Saper descrivere e comunicare aspetti socio-culturali ed economici dei paesi di cui si studia la lingua - saper narrare eventi passati e descrivere eventi futuri Conoscere la cultura dei paesi di cui si studia la lingua attraverso l'analisi di alcuni eventi storici Conoscere e comprendere i principali eventi storici, politici, economici e sociali che hanno caratterizzato la Germania e i Paesi di lingua tedesca, con particolare riferimento al Novecento e all'età contemporanea. Individuare le relazioni tra gli eventi storici e i cambiamenti culturali, sociali ed economici della società tedesca ed europea.	STORIA Approfondimento della tematica storica del Nazismo con riferimento agli episodi che dal 1933 al 1945 hanno caratterizzato la dittatura nazista. Analizzare le figure dei protagonisti della storia attraverso testi scritti e video. Relazionare sulla storia della Germania dalla caduta del Muro alla Riunificazione. Saper inquadrare il movimento della rosa bianca nella sua cornice storico-culturale. Riflessione sulla libertà di pensiero e parola durante il periodo nazista. Fornire informazioni sulla Germania dopo la seconda guerra mondiale fino alla caduta del muro	Deutschland nach dem 1. Weltkrieg - Die Weimarer Republik - Die Nazizeit - Konzentrationslager Dachau - Hitlers Machtübergreifung - Hitler und die Rassenlehre - Die Nürnberger Gesetze - Hauptgeschichtliche Ereignisse 1933-1945 Die deutsche Geschichte nach dem 2. Weltkrieg: - Die Teilung Deutschlands - Die zwei deutschen Staaten - Die Berliner Mauer - DieWiedervereinigung	Trimestre Pentamestre		

-Comprendere le caratteristiche fondamentali delle istituzioni politiche, dell'organizzazione sociale e del sistema economico della Germania contemporanea. Conoscere gli aspetti più significativi della cultura e della civiltà dei Paesi di lingua tedesca, sviluppando consapevolezza delle differenze culturali e rispetto per la diversità. Analizzare le principali tappe del processo di integrazione europea, riconoscendo il ruolo della Germania nella costruzione e nello sviluppo dell'Unione Europea.	ORGANISMI INTERNAZIONALI Descrivere il ruolo e le finalità dell'Unione Europea prendendo in considerazioni gli organi e le istituzioni che la caratterizzano	Die Europäische Union - Die Mitglieder der EU - Die Ziele der Eu - Die Organe und die Institutionen der EU	Pentamestre		