ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"
Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
Cod. Fisc.: 84003910159 - Cod. Mec.: MITD57000B
Tel.: +39 0331 552001 - E-mail: MITD57000B@iistruzione.it - Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PREVENTIVA DI FRANCESE
A.S. 2026/27

CLASSI 4^ TUR

COMPETENZE	ABILITÀ ATTESE	CONOSCENZE	TEMPI	METODI	VERIFICHE
Comprendere il sistema turistico e analizzare l'evoluzione del settore, le dinamiche di mercato e il ruolo degli attori pubblici e privati.	Comprensione e gestione delle tematiche relative al settore turistico e ai suoi attori.	**1: Univers tourisme** - Le tourisme aujourd'hui - Les nouveaux défis du tourisme : durabilité, proximité et inclusivité - Le numérique au service du développement touristique - Les acteurs institutionnels - Les acteurs privés : les tour-opérateurs - L'évolution du tourisme	Trimestre	Lezione frontale, analisi di guide turistiche, lavori di gruppo.	Verifica scritta, colloqui orali, analisi di casi studio.
Profilare i viaggiatori, individuare le nuove tendenze del mercato e proporre soluzioni turistiche sostenibili, inclusive e tematiche.	Analisi delle diverse tipologie di viaggiatori e delle forme di turismo (sostenibile, inclusivo, religioso).	**2: Voyages et voyageurs** - Voyages en famille - Voyageurs d'affaires - Jeunes et étudiants - Le tourisme durable - Tourisme inclusif - Tourisme religieux et	Trimestre	Discussione guidata, ricerche tematiche, analisi di cataloghi.	Verifica scritta, presentazioni multimediali, analisi di casi applicati.

		spirituel			
Orientarsi nella rete dei trasporti turistico-territoriali, valutandone caratteristiche, impatto ambientale e modalità di prenotazione.	Conoscenza delle diverse modalità di trasporto e della mobilità turistica.	**3: Les transports** - Le monde à portée d'ailes : l'avion - Contempler le monde par la vitre : le train - Voyager en toute liberté : transports routiers - Voyager sur l'eau : les voies navigables - Voyager écolo: le vélo	Pentamestre	Lezione frontale, lezione interattiva e partecipata, discussione guidata, esercitazioni di gruppo ed individuali.	Verifiche scritte e simulazioni pratiche.
Distinguere e promuovere le diverse strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere proponendo i servizi adeguati alle esigenze del cliente.	Capacità di distinguere e descrivere le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere.	**4: Les formes d'hébergement** - Hôtellerie : l'art de l'accueil - Confort et équipement des chambres - Les prestations hôtelières - Le Bed & Breakfast : accueil et authenticité - Se loger en plein air - Séjours d'exception : charme et authenticité - Les auberges de jeunesse	Pentamestre	Lezione frontale, lezione interattiva e partecipata, discussione guidata, esercitazioni di gruppo ed individuali.	Verifiche scritte, relazioni individuali.
Applicare i concetti cardine del marketing turistico e gestire il processo di inserimento lavorativo e candidatura professionale.	Conoscenza dei concetti chiave del marketing turistico e dell'inserimento nel mondo del lavoro.	**6: Marketing et monde du travail** - Le marketing touristique - Je travaille dans le tourisme - Les contrats de travail - Poser sa candidature - L'entretien d'embauche	Pentamestre	Simulazione di colloqui di lavoro, stesura di CV e lettere di candidatura in francese.	Colloqui simulati, prove scritte di scrittura professionale.
Utilizzare il lessico specifico della comunicazione turistica per interagire efficacemente nei	Padroneggiare i concetti fondamentali della comunicazione turistica nei vari contesti e	**LA COMMUNICATION - UdA 1: Essentiel de communication**	Trimestre	Lezione partecipata, esercitazioni pratiche, analisi di brevi contesti	Verifiche scritte strutturate, brevi esposizioni orali.

diversi contesti professionali**.**	situazioni.	**touristique** - L'importance d'une bonne communication - Les situations communicatives		comunicativi.	
Gestire l'interazione orale diretta e a distanza (telefono, videoconferenza) con i clienti in ambito turistico-alberghiero**.**	Interagire oralmente in contesti professionali turistico-alberghieri (di persona, al telefono e in videoconferenza) gestendo lo spelling e la numerazione.	**LA COMMUNICATION - UdA 2: Communication orale** - L'interaction face à face - L'épellation - Au téléphone - Les numéros de téléphone - La visioconférence	Trimestre	Simulazioni telefoniche, role-play di accoglienza, conversazioni guidate in coppia o in gruppo.	Valutazione delle prestazioni orali, role-play valutati.
Redigere documentazione e corrispondenza formale in lingua francese adatta ai principali canali di comunicazione aziendale e turistica.	Redigere corrispondenza commerciale e professionale formale in lingua francese (e-mail, richieste di informazioni, lettere formali, newsletter).	**LA COMMUNICATION - UdA 3: Communication écrite** - Le courriel - La demande de renseignements et sa réponse - L'envoi de catalogue - La lettre formelle - La newsletter	Pentamestre	Laboratorio di scrittura professionale, analisi di modelli di e-mail/lettere, lavoro cooperativo.	Produzione scritta di e-mail e lettere formali.