# PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PREVENTIVA DI SPAGNOLO
# A.S. 2026/27

## CLASSI 4 TUR

| COMPETENZE | ABILITA' ATTESE | CONOSCENZE | TEMPI | METODI | VERIFICHE |
|---|---|---|---|---|---|
| Utilizzare correttamente le principali strutture linguistiche e il lessico specifico del settore turistico, commerciale e alberghiero.<br><br>Presentare strutture ricettive, servizi, trasporti, agenzie di viaggio e diverse tipologie di turismo, valorizzandone le caratteristiche.<br><br>Gestire prenotazioni, modifiche, cancellazioni e pagamenti, utilizzando adeguate strategie comunicative.<br><br>Accogliere e assistere il cliente, fornire informazioni, gestire reclami e risolvere problemi.<br><br>Promuovere pacchetti e servizi turistici attraverso tecniche di marketing, offerte e proposte commerciali.<br><br>Interagire in contesti legati ai trasporti e alla ristorazione, fornendo informazioni e descrivendo servizi e prodotti gastronomici.<br><br>Redigere comunicazioni professionali, e-mail, richieste e risposte a reclami, utilizzando un registro adeguato. | B1<br>Comprensione- Ascolto/lettura<br>Riesce a comprendere conversazioni brevi e chiare relative ad ambiti sia di immediata rilevanza riguardanti tematiche sociali e di attualità vicine al mondo dei ragazzi.<br><br>Comprende in modo globale i primi testi riguardanti tematiche che caratterizzano l'indirizzo di studio<br><br>Produzione orale – interazione e parlato<br>Riesce a comunicare in contesti che richiedono uno scambio di informazioni diretto su argomenti di attualità . Riesce a descrivere aspetti socioculturali ed economici del paese di cui si studia la lingua al fine di sviluppare capacità critiche e di lettura della realta e competenze intervculturali<br><br>Produzione scritta<br>Lo studente riesce a prendere i primi appunti in lingua straniera.<br>Scrive lettere personali e le prime | Revisione delle principali strutture linguistiche<br><br>**Léxico:**<br>Alojamientos hoteleros y extrahoteleros: servicios, instalaciones, habitaciones, regímenes, actividades, recepción, equipo de oficina, overbooking, ofertas, departamentos y perfiles profesionales.<br>Transportes: estación de trenes, cruceros, aeropuerto y código IATA.<br>Agencias de viajes: organización, servicios y operadores online.<br>Tipos de turismo: turismo sostenible y responsable.<br>Gastronomía: carta del restaurante, alimentos, cocina y servicio de mesa.<br>Mundo laboral: competencias, perfiles profesionales y contrato de trabajo.<br>El marketing<br><br>**Funciones comunicativas**<br>Presentar establecimientos turísticos, describir servicios, instalaciones, ubicación y actividades.<br>Gestionar reservas, confirmaciones, precios, anticipos, anulaciones y asignación de habitaciones.<br>Atender al cliente, tomar recados, gestionar quejas y resolver problemas durante la estancia.<br>Realizar el check-out y despedirse del cliente.<br>Redactar y responder correos de reserva y cartas de reclamación.<br>Solicitar y proporcionar información en aeropuertos, estaciones de trenes y cruceros.<br>Presentar paquetes turísticos, destacar sus características, proponer ofertas y descuentos, indicar precios y formas de pago, asesorar y | I quadrimestre:<br>Unidades 1-2-10<br><br>II quadrimestre:<br>unidades 3-4-5-6 | Lezione frontale e partecipata<br><br>Esercitazioni a coppie/in gruppo orali e scritte<br><br>Learning by doing<br><br>Apprendimento cooperativo<br><br>Apprendimento tra pari<br><br>Controllo e correzione del lavoro svolto a casa<br><br>Ascolto e visione brevi filmati in lingua<br><br>Ricerche multimediali | NUMERO DI VERIFICHE<br>quadrimestre: minimo 3:<br>II quadrimestre:<br>minimo 4:<br><br>TIPOLOGIE DI VERIFICHE<br>Verifiche sommati e formative<br><br>Interrogazioni brevi e/o lunghe<br><br>Verifiche interdisciplinari<br><br>Compiti di realtà<br><br>Prodotti multimediali |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Utilizzare la lingua spagnola in situazioni lavorative, redigendo il curriculum vitae e la lettera di presentazione e affrontando un colloquio di lavoro.<br><br>Comunicare in modo efficace in contesti professionali, adattando il linguaggio all'interlocutore e alla situazione. | | recomendar al cliente.<br>Formular reclamaciones por vacaciones frustradas, exponer problemas, solicitar soluciones y responder a quejas.<br>Comunicarse en el restaurante durante y después del servicio, describir platos y sabores de España y relacionar turismo y gastronomía.<br>Redactar el currículum y el videocurrículum, preparar la carta de presentación y responder a ofertas de trabajo.<br>Presentar y motivar la candidatura, solicitar entrevistas de trabajo y prepararse para la entrevista | | | |