ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"
Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
Cod. Fisc.: 84003910159 - Cod. Mec.: MITD57000B
Tel.: +39 0331 552001 - E-mail: MITD57000B@iistruzione.it - Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PREVENTIVA DI TEDESCO
A.S. 2026/27

CLASSI 4 Tur (seconda lingua)

COMPETENZE	ABILITA' ATTESE	CONOSCENZE	TEMPI	METODI	VERIFICHE
Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi Conoscenze grammaticali,sintattiche e comunicative livello B1: - saper comprendere conversazioni di media lunghezza riguardanti tematiche di attualità e sociali e i testi riguardanti il settore turistico - saper narrare eventi passati e descrivere eventi futuri Competenze chiave di cittadinanza: Imparare ad imparare Collaborare e partecipare Acquisire e interpretare informazioni	Parlare di luoghi conosciiuti e di persone famose nell ambito storico, culturale e nell'intrattenimento Descrivere città tedesche ed europee facendo confronti. Illustrare le strutture ricettive che ospitano i turisti Approfondire la vita di Personaggi famosi	Lessico: Elementi fisici e culturali presenti sul territorio Varie tipologie di strutture ricettive Grammatica: Il comparativo di uguaglianza, maggioranza, minoranza Il superlativo Il genitivo con i nomi geografici e di persona La frase secondaria relativa e i pronomi relativi	Trimestre	Lezione frontale, lezione partecipata, lavoro di coppia e di gruppo, peer tutoring, Attività laboratoriale Discussione guidata Role-play	Verifiche formative e sommative 3 verifiche nel trimestre 4 verifiche nel pentamestre Verifiche di lessico Strutture grammaticali (esercizi di trasformazione, riempimento) Comprensione scritta Produzione scritta Produzione orale Realizzazione di powerpoint Ricerche e analisi in ambiti di microlingua Simulazione di situazioni in contesti reali

Saper descrivere e comunicare aspetti socio-culturali ed economici dei paesi di cui si studia la lingua - saper narrare eventi passati e descrivere eventi futuri	Parlare di eventi storici che hanno caratterizzato la società tedesca Descrivere movimenti culturali e di protesta Approfondire il motivo dei cambiamenti attraverso l'intervista a persone che hanno partecipato agli accadimenti	Lessico: Termini utilizzati per definire un determinato periodo storico sia in merito ai cambiamenti sociali che per quanto riguarda di eventi storici Grammatica: Il preterito Le frasi secondarie con *wenn, als, bevor, nachdem, während* La costruzione del periodo con le frasi secondarie temporali La forma passiva	Trimestre		
Comprendere testi scritti e orali in lingua tedesca relativi al marketing, all'organizzazione aziendale, alle attività commerciali e turistiche e al mondo del lavoro, individuandone le informazioni principali e specifiche **Produrre** testi scritti e orali, anche con l'ausilio di modelli, utilizzando il lessico specifico del settore economico /turistico **Interagire** in lingua tedesca in situazioni comunicative di carattere professionale, simulando semplici scambi in strutture alberghiere, colloqui di	**Contenuti d'indirizzo** Descrivere diverse tipologie di alloggio Presentare hotel di diverse tipologie (compresi hotel con particolare attenzione all'ambiente) Descrivere un hotel per diverse finalità; elaborazione depliant, creazione pagine web, presentazioni formali e informali anche sui social web Conoscere e descrivere il personale alberghiero addetto al settore ricevimento e al front office dell'hotel, con riferimento alle nuove figure gestionali e direttive e alle loro mansioni	Lessico appartenente all'ambito alberghiero con particolare riferimento agli spazi all'interno delle strutture e alle attività pubblicitaria svolte dalle strutture alberghiere Hotel al mare Hotel al lago Hotel in montagna Bio-Hotel Lessico: Figure professionali all'interno di un hotel, nuove figure gestionali e operative e loro mansioni	Pentamestre		

lavoro, presentazioni aziendali e conversazioni con clienti e colleghi. **Descrivere** la struttura e l'organizzazione di un'impresa nel settore turistico, le principali funzioni aziendali e le caratteristiche di prodotti e servizi, utilizzando terminologia settoriale appropriata. Descrivere stage personali ed esperienze lavorative	Conoscere e descrivere il personale operante con le agenzie turistiche e con i tour operator, unitamente ad approfondimenti sull'organizzazione e sulla gestione dei viaggi con clientela di lingua tedesca Presentarsi, parlare delle proprie esperienze scolastiche e lavorative Scrivere un CV Comprendere e scrivere una domanda d impiego Parlare dello stage lavorativo svolto descrivendone contesto, attività e durata Esprimere valutazioni e riflessioni personali sull'esperienza. Interagire oralmente rispondendo a domande sul proprio percorso di Praktikum con sufficiente correttezza e fluidità	Lessico relativo alle attività di tour operator e agenzie di viaggi Lessico relativo alla domanda di lavoro e al colloquio di lavoro Das Praktikum: lessico relativo alle attività lavorative svolte e alla valutazione dell'esperienza in azienda			
- saper descrivere un territorio prendendo in considerazione gli aspetti fisici e politici -saper relazionare circa gli eventi storici più significativi propri del paese di cui si studia la lingua	**Civiltà/Storia** Descrivere la Germania dal punto di vista fisico e politico citando mari, monti e fiumi con particolare riferimento ai luoghi più visitati dai turisti. Fornire dati principali sulla Germania in relazione alla popolazione, il lavoro, eventi importanti	Lessico: Vocaboli specifici di utilità nella descrizione di un territorio	Pentamestre		

	storici Illustrare le regioni tedesche e le città più importanti Introduzione a tematiche storiche di rilevante importanza in relazione al paese di cui si studia la lingua	Lessico relativo al trattamento di eventi storici			