ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"
Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
Cod. Fisc.: 84003910159 - Cod. Mec.: MITD57000B
Tel.: +39 0331 552001 - E-mail: MITD57000B@iistruzione.it - Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PREVENTIVA DI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI A.S. 2026/27

CLASSI 5^TUR

COMPETENZE	ABILITA' ATTESE	CONOSCENZE	TEMPI	METODI	VERIFICHE
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. - Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.	Leggere e interpretare il Bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati	**Il bilancio delle imprese turistiche: ripasso e recupero** La riclassificazione del bilancio Gli indici e l'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica.	Settembre Ottobre	Lezione frontale e interattiva con supporto di presentazioni in power point Esercitazioni in lasse anche con dati a scelta Uso lavagna interattiva per una didattica digitale integrata. Cooperative learning Correzione del lavoro svolto a casa Analisi di casi	Verifiche scritte e orali*
identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti	Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Elaborare business plan. Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti del settore. Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo ed il controllo dell'impresa turistica	**Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche** Strategia aziendale e pianificazione strategica**.** Struttura e funzioni del business plan. I prospetti economico-finanziari Il budget: strumento della programmazione aziendale Reporting ed analisi degli scostamenti.	Ottobre Novembre Dicembre		
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche.	**Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche** Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi. Il direct costing e le sue applicazioni. Il full costing e le configurazioni di costo Il metodo ABC (Activity Based Costing L'analisi del punto di pareggio: la break even analysis La qualità nelle imprese turistiche.	Gennaio Febbraio		ventuale verifica interdisciplinare

-Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche. Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi. Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.	**Tour operator** L'attività dei tour operator Prodotti turistici: a catalogo e a domanda. Il prezzo di un pacchetto turistico Il catalogo come strumento di promo-commercializzazione. Tecniche di organizzazione per eventi.	Marzo Aprile		
- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.	Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero. Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio. Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore	**Marketing territoriale** Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico. Piano di qualificazione e sviluppo dell'offerta. Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management. Struttura del piano di marketing.	Maggio		*Le tipologie di verifica saranno stabilite da ogni docente in linea con quanto deciso dal Dipartimento di Economia aziendale