ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"
Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
Cod. Fisc.: 84003910159 - Cod. Mec.: MITD57000B
Tel.: +39 0331 552001 - E-mail: MITD57000B@iistruzione.it - Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PREVENTIVA DI TEDESCO
A.S. 2026/27

CLASSI 5^ Tur (seconda lingua)

COMPETENZE	ABILITA' ATTESE	CONOSCENZE	TEMPI	METODI	VERIFICHE
Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi Conoscenze grammaticali, sintattiche e comunicative livello B1+ **Comprendere** testi scritti e orali in lingua tedesca relativi alla realizzazione di itinerari turistici, al marketing, alla pubblicità e al turismo individuandone le informazioni principali e specifiche **Produrre** testi scritti e orali, utilizzando il lessico specifico del settore economico /turistico per descrivere itinerari e le diverse forme di turismo	**AREA DI INDIRIZZO** Comprendere ed effettuare descrizioni di città d'arte e di cultura Organizzare visite guidate Comprendere e produrre un itinerario turistico Gestire l'accoglienza di gruppi Comprendere e descrivere diverse forme di turismo attualmente di tendenza, ad esempio turismo termale, religioso, enogastronomico, artistico	 Itinerari turistici in città d'arte. Descrizione di monumenti e attrazioni turistiche Turismo di massa, enogastronomico Il Roots- Tourismus	Trimestre	Lezione frontale, lezione partecipata, lavoro di coppia e di gruppo, peer tutoring, Attività laboratoriale Discussione guidata Role-play	Verifiche formative e sommative 3 verifiche nel trimestre 4 verifiche nel pentamestre Verifiche di lessico Strutture grammaticali (esercizi di trasformazione, riempimento) Comprensione scritta Produzione scritta Produzione orale Realizzazione di powerpoint Ricerche e analisi in ambiti di microlingua Simulazione di situazioni in contesti reali

. Riconoscere l'importanza dello sviluppo sostenibile e comprendere le principali sfide ambientali, economiche e sociali a livello locale, nazionale e internazionale legate al turismo sostenibile Comprendere il rapporto tra storia, economia e relazioni internazionali, con particolare attenzione agli scambi commerciali, alla globalizzazione e ai rapporti tra i Paesi europei.	Descrivere le strategie e gli strumenti che caratterizzano il marketing territoriale Saper indicare gli strumenti e le finalità del marketing territoriale Illustrare il concetto di sostenibilità in relazione all'impiego di energie rinnovabili Conoscere e praticare la tendenza sempre più attuale di un turismo sostenibile Definire il concetto di globalizzazione illustrando i vantaggi e gli svantaggi ad essa correlati. Delineare il rapporto tra globalizzazione ed economia Illustrando l'impatto dei cambiamenti sul turismo	Standortmarketing - Instrumente und Strategien Nachhaltiger Tourismus Globalisierung - Eine Definition - Die Dimensionen der Globaliserung - Ursachen und Prozesse - Vorteile und Nachteile - Globalisierung und Tourismus	Pentamestre		

Saper descrivere e comunicare aspetti socio-culturali ed economici dei paesi di cui si studia la lingua - saper narrare eventi passati e descrivere eventi futuri Conoscere la cultura dei paesi di cui si studia la lingua attraverso l'analisi di alcuni eventi storici Conoscere e comprendere i principali eventi storici, politici, economici e sociali che hanno caratterizzato la Germania e i Paesi di lingua tedesca, con particolare riferimento al Novecento e all'età contemporanea. Individuare le relazioni tra gli eventi storici e i cambiamenti culturali, sociali ed economici della società tedesca ed europea.	**STORIA** Approfondimento della tematica storica del Nazismo con riferimento agli episodi che dal 1933 al 1945 hanno caratterizzato la dittatura nazista. Analizzare le figure dei protagonisti della storia attraverso testi scritti e video. Relazionare sulla storia della Germania dalla caduta del Muro alla Riunificazione. Saper inquadrare il movimento della rosa bianca nella sua cornice storico-culturale. Riflessione sulla libertà di pensiero e parola durante il periodo nazista. Fornire informazioni sulla Germania dopo la seconda guerra mondiale fino alla caduta del muro	Deutschland nach dem 1. Weltkrieg - Die Weimarer Republik - Die Nazizeit - Konzentrationslager Dachau - Hitlers Machtübergreifung - Hitler und die Rassenlehre - Die Nürnberger Gesetze - Hauptgeschichtliche Ereignisse 1933-1945 Die deutsche Geschichte nach dem 2. Weltkrieg: - Die Teilung Deutschlands - Die zwei deutschen Staaten - Die Berliner Mauer - DieWiedervereinigung	Trimestre Pentamestre		
-Comprendere le caratteristiche fondamentali delle istituzioni politiche, delleorganizzazioni sociali e degli organismi internazionali più significativi	**CIVILTA'** ORGANISMI INTERNAZIONALI Descrivere il ruolo e le finalità dell'Unione Europea prendendo in considerazioni gli organi e le istituzioni che la caratterizzano	Die Europäische Union - Die Mitglieder der EU - Die Ziele der Eu - Die Organe und die Institutionen der EU	Pentamestre		

Analizzare le principali tappe del processo di integrazione europea, riconoscendo il ruolo della Germania nella costruzione e nello sviluppo dell'Unione Europea.	Descrivere i siti Unesco presenti in Germania, sia nell'ambito artistico che in quello naturale	SITI UNESCO Patrimonio artistico e naturale della Germania Siti artistici e siti naturali			