ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"
Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
Cod. Fisc.: 84003910159 - Cod. Mec.: MITD57000B
Tel.: +39 0331 552001 - E-mail: MITD57000B@iistruzione.it - Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PREVENTIVA DI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI A.S. 2026/27

CLASSI 3^TUR

COMPETENZE	ABILITA' ATTESE	CONOSCENZE	TEMPI	METODI	VERIFICHE
Riconoscere ed interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica	Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo. Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica. Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico.	**Verso il turismo** Il turismo e le sue classificazioni Ruolo del turismo nel contesto storico, sociale ed economico. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica. Turismo sostenibile.	Settembre Ottobre	Lezione frontale e interattiva con supporto di presentazioni in power point Esercitazioni in classe Uso lavagna interattiva per una didattica digitale integrata Cooperative learning Correzione del lavoro svolto a casa Analisi di casi	Verifiche scritte e orali*
Riconoscere ed interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie	Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio. Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore. Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica.	**Le imprese turistiche** La domanda e l'offerta turistiche. Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche. Il turismo accessibile. Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche.	Ottobre Novembre		
-Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. -Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.	Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i processi e i flussi informativi. Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio.	**Le imprese ricettive** Le imprese ricettive e la loro classificazione. Gestione dell'impresa turistica: il ciclo cliente Componenti del prodotto turistico	Dicembre Gennaio Febbraio		

-Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. -Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. -gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico	Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata.	**La contabilità delle imprese ricettive** La contabilità IVA Il metodo della partita doppia Gli acquisti e le vendite Le altre operazioni di gestione Le scritture di assestamento La situazione patrimoniale ed economica	Febbraio Marzo Aprile Maggio		
-Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. -Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.	Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio.	**Le imprese di trasporto** Il trasporto ferroviario, aereo e marittimo: cenni	Maggio		*****Le tipologie di verifica saranno stabilite da ogni docente in linea con quanto deciso dal Dipartimento di Economia aziendale